

Participatieaanpak route 2

Participatieroute 2 geldt voor initiatieven met gemiddelde impact op de directe omgeving. We geven u een voorbeeld van een passende participatieaanpak bij dit soort initiatieven. Daarna kunt u met behulp van een aantal vragen zelf een passende participatieaanpak voor uw initiatief maken.

INITIATIEF

Aan de rand van de gemeente Kampen bevindt zich een gebied dat veel fietsers aantrekt. Vincent Kuiper zou in dit gebied graag een camping willen starten. Vincent vindt het belangrijk dat mensen hun ideeën, wensen en eventuele bezwaren over zijn plan kunnen aangeven. Hiervoor vult Vincent het invulformulier voor de participatieaanpak voor route 2 in. Dit voorbeeld beschrijft hoe hij met mensen uit de omgeving in gesprek gaat.

IN GESPREK MET DE OMGEVING

Er wonen mensen in de directe omgeving van het gebied waar Vincent zijn camping wil beginnen. Daarom verwacht Vincent dat een aantal mensen wel iets gaat vinden van zijn initiatief of vragen heeft. Hij nodigt verschillende mensen uit de omgeving uit om mee te denken over zijn plannen. Zo zorgt hij ervoor dat eventuele bezwaren maar ook goede ideeën een plek krijgen in de plannen.

Om deze mensen te bereiken, heeft Vincent in de lokale huis-aan-huiskrant een artikel laten publiceren. Hierin informeert hij de lezers over de plannen om een camping te starten in het buitengebied. En hij vraagt mensen die iets gaan merken van de effecten van de camping, om mee te denken over de inpassing van de camping in het gebied. Hiervoor nodigt hij lezers uit voor een bijeenkomst. Tijdens deze avond maakt Vincent duidelijk over welke onderwerpen mensen wél en niet kunnen meedenken. Heel belangrijk om hier vanaf het begin helder over te communiceren.

Geïnteresseerden konden zich tevens inschrijven voor een werkgroep om op een later moment samen met Vincent naar de inrichting van de camping te kijken en hoe dit zo goed mogelijk aansluit op de omgeving. Met deze mensen wordt er gewerkt aan een ontwerpplan. Hiervoor organiseert Vincent een aantal vergaderingen.

TERUGKOPPELING AAN DE OMGEVING

De mensen die in het begin hebben meegedacht, nodigt Vincent opnieuw uit voor een bijeenkomst. Tijdens deze avond presenteert hij zijn plannen die samen met de werkgroep zijn gemaakt. Er is tijdens die avond alleen nog ruimte om vragen te stellen. Het ontwerpplan van de camping staat dan al vast.

CONTACT MET DE GEMEENTE

De gemeente Kampen is actief benaderd door Vincent om aanwezig te zijn bij de informatieavonden. Zodat ook zij goed op de hoogte zijn van de projectplannen, de planning en hoe de omgeving is meegenomen.

PARTICIPATIELOGBOEK

Van alle gesprekken die zijn gevoerd, heeft Vincent een participatieverslag gemaakt met behulp van het participatielogboek. Alle gesprekken, vergaderingen, georganiseerde informatieavonden en uitkomsten zijn opgenomen in het participatielogboek. Het logboek stuurt Vincent mee bij zijn aanvraag voor een omgevingsvergunning.

VRAGENLIJST VOOR HET MAKEN VAN EEN PARTICIPATIEAANPAK

Hieronder staan een aantal vragen. Door antwoord te geven op de vragen, maakt u uw participatieaanpak. Deze aanpak hoort bij een initiatief met gemiddelde impact.

GEGEVENS INITIATIEFNEMER

Naam:

Telefoonnummer:

Email:

Adres en postcode:

Woonplaats:

GEGEVENS INITIATIEF

Naam initiatief:

Adres en postcode initiatief:

Plaats initiatief:


1. WAAROM GAAT U IN GESPREK MET UW OMGEVING?

Beschrijf kort uw initiatief. Wat gaat u bouwen? Wat gaat u ontwikkelen? Wat wordt anders in de omgeving?

2. WAAROVER GAAT U IN GESPREK MET UW OMGEVING?

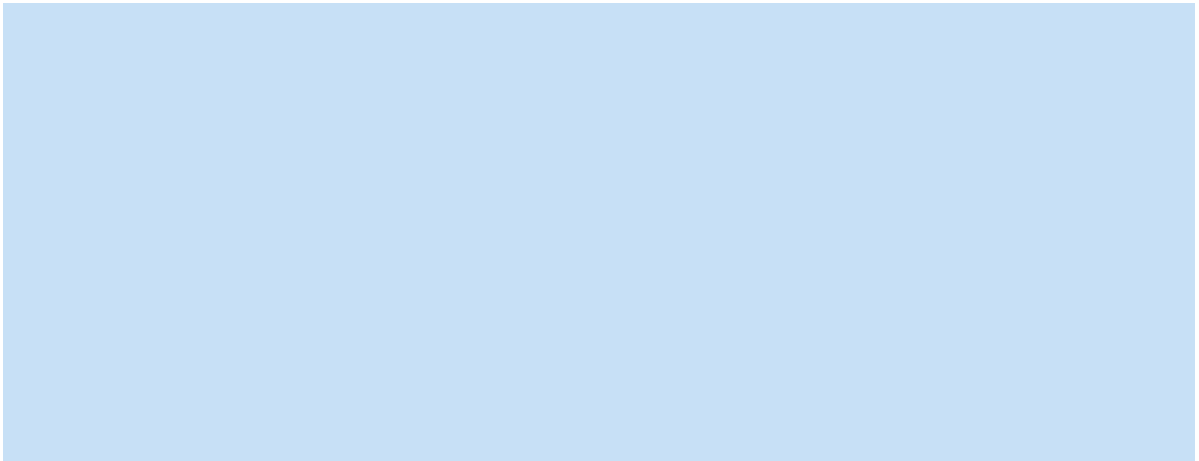
2a. Beschrijf wat u wilt vertellen en vragen.

Wat wilt u uw omgeving en anderen vertellen over uw initiatief? Wat wilt u hen vragen?



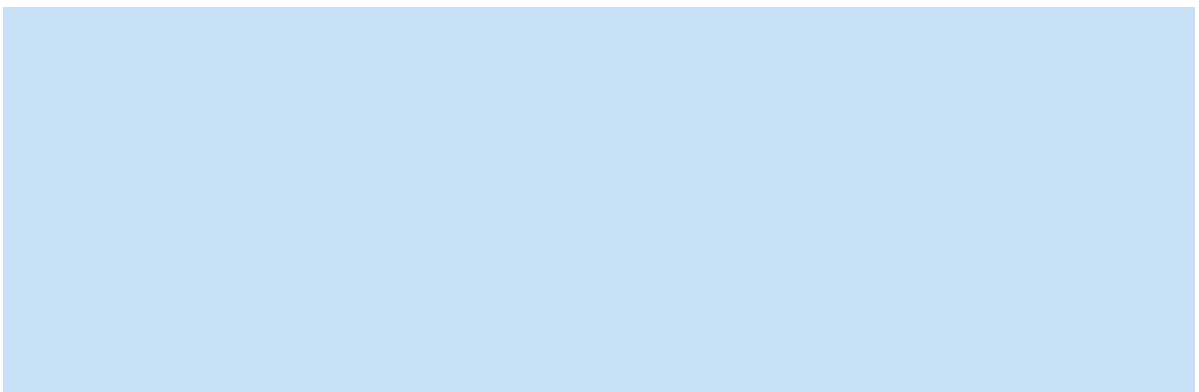
2b. Beschrijf wat al vastligt.

Er zijn altijd onderdelen van uw initiatief die vastliggen. Hierover kan de omgeving niet (meer) meedenken. Het is belangrijk hier vanaf het begin duidelijk over te communiceren. Wat ligt er allemaal vast?



2c. Beschrijf waar de omgeving nog over kan meedenken.

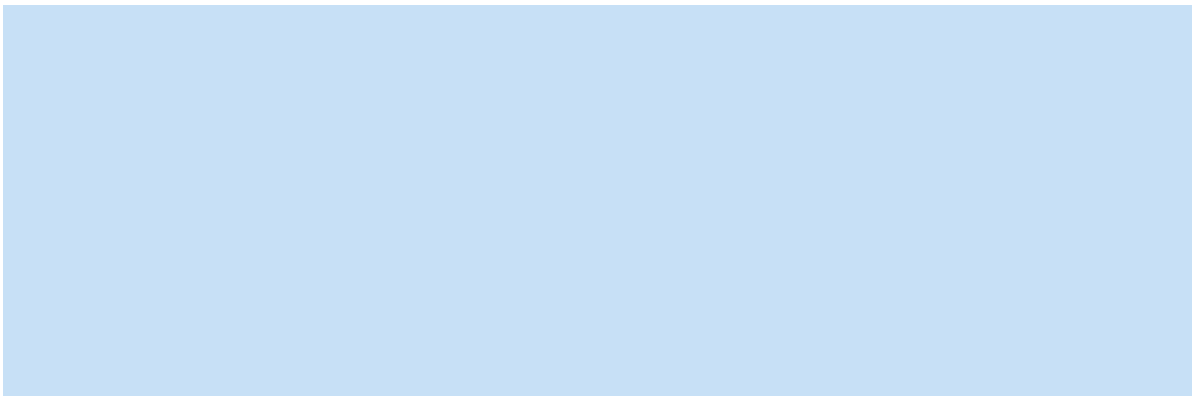
Er zijn vaak onderdelen van uw omgevingsinitiatief die nog niet zijn bepaald. Dit kunnen de onderwerpen zijn waarover uw gesprekspartners meedenken, meewerken of meebelissen. Wat kan er allemaal besproken worden?



3. MET WIE GAAT U IN GESPREK?

Beschrijf de mensen met wie u gaat praten. Wie gaat u allemaal informeren over uw initiatief? Geef ook aan met wie u daarbij in gesprek wilt over uw initiatief. Geef per (type) gesprekspartner aan welke rol u hen geeft in uw proces. Dus wie wilt u mee laten denken, mee laten werken of zelfs mee laten beslissen over uw initiatief. Geef aan welke rollen uw gesprekspartners kunnen krijgen:

- Ik informeer belanghebbenden en beantwoord vragen over het initiatief. Belanghebbenden hebben geen invloed op het initiatief.
- Ik bied belanghebbenden de mogelijkheid mee te denken over het initiatief aan. Als het kan dan pas ik het initiatief aan.
- Ik bied belanghebbenden de mogelijkheid om mee te werken aan het initiatief.
- Ik bied belanghebbenden de mogelijkheid om mee te beslissen over het initiatief.



4. HOE GAAT U IN GESPREK MET UW OMGEVING?

Beschrijf de manier waarop u in gesprek wilt gaan.

Stuurt u iedereen die u wilt informeren een appje? Gaat u persoonlijk bij uw burea aan de keukentafel alles met hen doorspreken?

